

H2A

Đối tác tăng trưởng kết nối Creator, nội dung và thương mại thành một hệ thống - tạo ra kết quả có thể đo lường.

*Từ Creator
đến Commerce.*



*Từ Commerce
đến Tăng trưởng.*

TÀI LIỆU

Hồ sơ công ty
- Bản 02

THỊ TRƯỜNG

Việt Nam
- Đông Nam Á

PHÁP NHÂN

Công ty
TNHH MTV H2A

LIÊN HỆ

+84 906 253 399
agcy.vn



MỤC LỤC

01. Tổng quan	4
02. Định vị thương hiệu	5
03. Hệ thống tăng trưởng	7
04. Danh mục năng lực	8
05. Giải pháp theo giai đoạn tăng trưởng	9
06. Phương pháp B2R™	11
07. Vì sao chọn H2A	12
08. Kinh nghiệm vận hành	14
09. Mô hình dịch vụ	17
10. Định vị hợp tác	19
11. Lộ trình triển khai	20

01

TỔNG QUAN

Kinh nghiệm thực chiến. Tư duy tăng trưởng.
Một hệ sinh thái



XÂY DỰNG TỪ KINH NGHIỆM VẬN HÀNH THỰC TẾ, KHÔNG PHẢI LÝ THUYẾT

H2A được hợp nhất từ kinh nghiệm thực chiến của đội ngũ trong Creator, Affiliate và E-commerce Growth: booking Creator, vận hành chiến dịch Affiliate và tối ưu chuyển đổi cho các thương hiệu quy mô lớn.

CREATOR

COMMERCE

CONTENT

DIGITAL

3+

NĂM

Vận hành Creator & Affiliate liên tục.

10+

TỶ VNĐ / THÁNG

Mức GMV/tháng đội ngũ từng trực tiếp tối ưu.

HỆ THỐNG VẬN HÀNH

- Booking Creator & KOC/KOL
- Vận hành chiến dịch Affiliate
- Triển khai Livestream Commerce
- Hạ tầng Conversion & Tracking

TỪ CREATOR ĐẾN DOANH THU

H2A là Creator Commerce & Digital Growth Agency. Thay vì triển khai từng hoạt động riêng lẻ, chúng tôi tiếp cận toàn bộ hành trình - mỗi bước đều hướng về một mục tiêu: chuyển sự chú ý thành hành động, hành động thành doanh thu đo lường được.

Brand

Creator

Content

Traffic

Conversion

Commerce

H2A DNA

Connect

Creative

Commerce

Data

Growth



02

HỆ THỐNG & NĂNG LỰC TĂNG TRƯỞNG

Một hệ thống. Ba năng lực cốt lõi.
Một mục tiêu chung.



BA NĂNG LỰC, MỘT HỆ THỐNG TĂNG TRƯỞNG

Core

01

Creator & Booking

Kết nối thương hiệu với đúng Creator, dựa trên tệp khách hàng và mục tiêu chiến dịch.

Commerce

02

Affiliate, Livestream & E-commerce

Chuyển nội dung và sức ảnh hưởng của Creator thành hành vi mua hàng đo lường được - kể cả qua livestream.

Growth

03

Marketing & Content

Mở rộng độ phủ, tăng hiệu quả phân phối và duy trì tăng trưởng qua nhiều chu kỳ.

Hạ tầng conversion:

Landing Page

Website

Tracking

Digital Solution

18 NĂNG LỰC

TRIỂN KHAI THEO MỤC TIÊU CHIẾN DỊCH.

Creator

1. KOC Booking
2. KOL Booking
3. Creator Marketing
4. Creator Selection
5. Campaign Management
6. Creator Network Development

Commerce

7. Affiliate Commerce
8. TikTok Shop & Shopee Affiliate
9. Livestream - Owned Channel
10. Livestream - Affiliate
11. E-commerce Growth
12. GMV Optimization

Growth

13. Content Marketing
14. Social Media
15. Performance Marketing
16. Digital Marketing
17. Campaign Strategy
18. Tracking & Reporting

MÔ HÌNH ĐỒNG HÀNH THEO GIAI ĐOẠN

Không phải thương hiệu nào cũng
cần cùng một giải pháp.

01

Tìm ra điều hiệu quả

Kiểm chứng creator, nội dung và
khả năng chuyển đổi bằng một
chiến dịch có thể đo lường.

- Xác định nhóm Creator phù hợp
- Booking & quản lý Creator
- Thiết lập tracking cơ bản
- Chiến dịch thử nghiệm
- Đo lường & báo cáo

VALIDATE

02

Nhân rộng điều hiệu quả

Mở rộng Creator & Affiliate
Đồng thời tối ưu khả năng chuyển
đổi.

- Mở rộng Creator Network
- Kích hoạt Affiliate
- Livestream chính thống & Affiliate
- Performance & Content
- Tối ưu Landing / Conversion

SCALE

03

Xây dựng hệ thống có thể lặp lại

Vận hành liên tục hệ sinh thái
Creator - Commerce - Growth
theo chu kỳ.

- Creator Strategy & Affiliate
- Livestream Commerce
- Content, Marketing & Performance
- Conversion Infrastructure
- Strategic Growth Planning

GROW

03

B2R™ TỪ THƯƠNG HIỆU ĐẾN DOANH THU

Phương pháp tiếp cận được xây dựng từ vận hành thực tế
Creator & Affiliate.

BA BƯỚC MỘT VÒNG LẶP TĂNG TRƯỞNG

01 Connect - Kết nối đúng

Creator được lựa chọn dựa trên bốn tiêu chí, không chạy theo lượng follower.

Product Fit + Audience Fit + Objective + Performance Data

02 Convert - Đo lường được

Nội dung, Creator và livestream

- Kênh chính thống hoặc Affiliate
- Được nối trực tiếp với hành vi mua hàng.

Tracking + Traffic + Conversion + GMV

03 Optimize - Liên tục

Dữ liệu của chiến dịch này là nguyên liệu đầu vào cho chiến dịch kế tiếp.

Test + Measure + Learn + Optimize + Scale



B2R™ Loop



- Không dừng ở một chiến dịch: mỗi chu kỳ kết thúc bằng dữ liệu - điểm bắt đầu cho chu kỳ kế tiếp.
- Rút ngắn thời gian tối ưu: Creator và kênh hiệu quả nhất được giữ lại, nhân rộng nhanh hơn.
- Tăng trưởng có thể lặp lại đi từ một chiến dịch thử nghiệm đến hệ thống growth ổn định.

CREATOR × COMMERCE

Kết nối Creator Marketing
với E-commerce và Affiliate
Đưa thương hiệu đi từ
attention đến transaction.

01

GROWTH-FIRST

Mỗi hoạt động được thiết
kế quanh mục tiêu kinh
doanh, thay vì tối ưu các
chỉ số bề mặt.

02

ONE GROWTH PARTNER

Creator, Content, Affiliate,
Performance và Conversion
trong một hệ thống - giảm
phần mảnh triển khai.

03

DATA-DRIVEN OPTIMIZATION

Tracking - dữ liệu quyết
định hướng tối ưu và
điểm scale tiếp theo.

04

“ Một hệ thống
duy nhất,
thay vì nhiều
đối tác
rời rạc cho
từng khâu. ”

04

BẰNG CHỨNG KINH NGHIỆM

Kinh nghiệm được xây dựng từ thực chiến,
không từ mô tả dịch vụ.





TỶ VNĐ - GMV/ THÁNG

Mốc GMV/tháng đội ngũ trực tiếp vận hành và tối ưu trong các chiến dịch Creator & Affiliate.

CHUYÊN MÔN

Creator Booking

Affiliate Campaign Management

E-commerce Growth

Conversion Optimization

VAI TRÒ ĐÃ ĐẢM NHIỆM

- Lên chiến lược Creator & Affiliate theo mục tiêu GMV.
- Vận hành booking, sản xuất nội dung và livestream.
- Thiết lập tracking, đo lường và tối ưu theo dữ liệu.

Tên thương hiệu được bảo mật theo thỏa thuận đối tác.

KINH NGHIỆM TRONG

Làm đẹp & Chăm sóc cá nhân

Thời trang

Thương mại điện tử

Creator Commerce



MỤC TIÊU

Tăng trưởng doanh số thông qua Creator & Affiliate.

THÁCH THỨC

Xác định nhóm Creator phù hợp với đơn hàng.



TỪ NĂNG LỰC ĐẾN KẾT QUẢ

CÁCH TIẾP CẬN CỦA H2A

CREATOR SELECTION

Lọc Creator theo product fit, audience fit và dữ liệu hiệu suất trước đó.

CONTENT

Xây góc nội dung phù hợp hành vi mua của nhóm khách hàng mục tiêu.

AFFILIATE

Kích hoạt kênh Affiliate để mở rộng độ phủ đơn hàng.

OPTIMIZATION

Điều chỉnh danh sách Creator và ngân sách theo dữ liệu chuyển đổi thực tế.

TRACKING

Gắn tracking theo từng Creator và kênh để đo chính xác đóng góp doanh số.

05

DỊCH VỤ & MÔ HÌNH TRIỂN KHAI

Các mô hình triển khai Creator & Affiliate mà H2A cung cấp - từ booking số lượng lớn đến setup chiến dịch trọn gói.



BOOKING KOC SỐ LƯỢNG LỚN

Giải pháp sản xuất nhiều video review từ KOC trong thời gian ngắn - phù hợp khi Brand đã có sản phẩm và thông tin cơ bản. Quy mô linh hoạt theo mục tiêu chiến dịch, từ thử nghiệm đến phủ rộng thị trường.

Nano KOC 1.000-10.000 followers

2 video/KOC

30% voice - 70% text + nhạc nền

1 KOC = 2 video TikTok

HỒ SƠ CÔNG TY - PHIÊN BẢN 2026

GÓI	SỐ KOC	TỔNG VIDEO	ĐỊNH VỊ	KHI NÀO NÊN DÙNG
KOC Test	10	20	Thử đầu tiên	Gói nhỏ để thử nhanh hoặc lấy sample nội dung trước khi scale.
KOC Entry Deal	30	60	Chiến dịch đầu tiên	Ưu đãi cho chiến dịch đầu tiên của khách hàng mới.
KOC Starter	30	60	Tiêu chuẩn	Duy trì quy mô nhỏ; phù hợp cho các chiến dịch tiếp theo.
KOC Growth	50	100	ĐỀ XUẤT	Cân bằng tốt giữa quy mô test, content volume và ngân sách.
KOC Hero	100	200	Mở rộng	Phù rộng cho launch sản phẩm hoặc push TikTok Shop.
KOC Scale	150	300	Mở rộng quy mô lớn	Phủ mạnh trong thời gian ngắn cho launch/sale lớn.

BOOKING KOL/KOC CHỌN LỌC - HAI MÔ HÌNH DỊCH VỤ

Chỉ Booking

Brand đã có brief/angle và cần dịch vụ H2A sourcing, booking, điều phối.

- **Chiến lược:** Brand cung cấp hướng chính.
- **Lựa chọn Creator:** theo tiêu chí/brief của Brand.
- **Đầu ra:** Sourcing/list, rate check, booking, coordination, content QC, tracking, report.

Growth

Brand chưa có angle/list creator và cần H2A setup chiến dịch từ đầu.

- **Chiến lược:** H2A debrief & đề xuất direction/angle
- **Lựa chọn Creator:** H2A đề xuất nhóm & list theo objective, audience, format, ngân sách
- **Đầu ra:** Debrief, strategy, 1-2 angles, creator grouping, list, brief, booking, coordination, QC, report.

DỊCH VỤ MỞ RỘNG

Creator selection theo objective, audience và ngân sách

Content Angle

Định hướng nội dung để Creator triển khai đồng bộ theo big idea, hook, key message.

Paid Usage & Whitelisting

Spark Ads, whitelisting và các hình thức khai thác nội dung trả phí trên nền tảng.

Raw Footage & Editing

Cung cấp raw footage và quyền chỉnh sửa/tái sử dụng nội dung theo yêu cầu.

Exclusivity

Thoả thuận độc quyền ngành hàng theo thời hạn và phạm vi triển khai

ĐỐI TÁC PHÙ HỢP

- Đã có sản phẩm phù hợp với Creator Commerce và E-commerce.
- Đang bán hoặc sẵn sàng bán trên các nền tảng TMĐT.
- Đo hiệu quả bằng GMV, Orders và Conversion - không chỉ Awareness.
- Muốn xây Creator & Affiliate thành kênh tăng trưởng mở rộng được.
- Sẵn sàng thử nghiệm, đo lường và tối ưu thay vì kỳ vọng kết quả tức thì.
- Muốn một growth partner xuyên suốt thay vì nhiều đối tác rời rạc

CÓ THỂ CHƯA PHÙ HỢP NẾU

- Mục tiêu chỉ tập trung vào follower hoặc engagement.
- Chưa có ngân sách đủ để chiến dịch tạo ra dữ liệu kiểm chứng.
- Kỳ vọng kết quả trong vài ngày, không có giai đoạn test.
- Chưa sẵn sàng đo lường và tối ưu dựa trên dữ liệu.

H2A vẫn có thể trao đổi để đánh giá mức độ sẵn sàng và đề xuất bước khởi động phù hợp.

TỪ BRIEF ĐẾN GROWTH - SÁU BƯỚC

1

KHÁM PHÁ

Creator, kênh triển khai, ngân sách, KPI và phương án đo lường.

3

ĐO LƯỜNG

Hiệu suất, GMV, Conversion và các KPI đã bàn bạc thống nhất.

5

MỞ RỘNG

Xác định yếu tố hiệu quả và xây dựng chu kỳ tăng trưởng tiếp theo.

KHÁM PHÁ

Mục tiêu kinh doanh, sản phẩm, khách hàng, kênh bán và ngân sách.

2

THỰC THI

Booking Creator, sản xuất nội dung, kích hoạt Affiliate và hạ tầng cần thiết.

4

TỐI ƯU

Điều chỉnh Creator Content, Traffic và Conversion dựa trên dữ liệu.

6

HÌNH THỨC HỢP TÁC

Theo dự án cho chiến dịch thử nghiệm, hoặc theo tháng (retainer) khi đồng hành dài hạn.

01

NHỊP ĐỘ BÁO CÁO

Cập nhật tiến độ theo tuần, tổng hợp KPI và đề xuất tối ưu theo tháng.

02

04

MINH BẠCH DỮ LIỆU

Thương hiệu tiếp cận số liệu tracking thực tế trong suốt chiến dịch.

03

KÊNH LÀM VIỆC

Một đầu mối phụ trách xuyên suốt, trao đổi trực tiếp - không qua nhiều lớp trung gian.





**ĐẶT LỊCH
TRAO ĐỔI
CHIẾN LƯỢC
CÙNG **H2A****

LIÊN HỆ

- +84 906 353 399
- h2.agcy@gmail.com
- agcy.vn